

I. UVOD

Kolizijsko – pravna zaštita slabije ugovorne strane podrazumijeva zaštitu u pogledu izbora mjerodavnog prava, koje je povoljnije za slabiju ugovornu stranu, prije svega za potrošače. Slabija ugovorna strana ne mora se isključivo odnositi na potrošače. Koja je ugovorna strana slabija zavisi od konkretnog slučaja na osnovu analize svih okolnosti. Slabija ugovorna strana je ona koja je u nepovoljnijem položaju kad se uzmu u obzir sve okolnosti ugovorno-pravnog odnosa. U našem seminarskom radu pod nazivom "Zaštita slabije ugovorne strane u skladu sa Uredbom Rim I" prvenstveno smo se bavile potrošačkim ugovorima kao i pojedinačnim ugovorima o radu, polazeći od pretpostavke da se i radnici smatraju potrošačima. Naravno, Uredbom Rim I obuhvaćen je i ugovor o prijevozu te ugovor o osiguranju. Mi smo se bavile detaljnom analizom potrošačkih ugovora i pojedinačnih ugovora, jer su oni ti koji su povod brojnih razmatranja među pravnicima i teoretičarima, pa se o tome ima mnogo šta reći.

U teoriji se da raspravljati o definisanju pojma potrošača. Uredbom Rim I riješena je dilema u tom pogledu davanjem tačne definicije potrošača.

Bosna i Hercegovina zaostaje u pogledu kolizijsko – pravne zaštite za zemljama regiona kao i za zemljama EU. Zato smo se osvrnule i na Zakon o MPP-u u BiH pokušavajući naći adekvatnu zaštitu slabije ugovorne strane u već postojećim odredbama. Koliko je to bilo moguće i u kojoj mjeri slijedi u nastavku ovog rada.

Valja napomenuti i to da je u materijalno – pravnom pogledu učinjen korak naprijed donošenjem Zakona o zaštiti potrošača. Međutim, smatramo da to nije dovoljno, jer je njegova primjena svedena na minimum što je poražavajuće, jer ako bismo se bavili razlozima za ovakvo stanje mogli bismo jedino doći do zaključka da je u pitanju nedovoljna educiranost kako sudija tako i građana što je apsurd na današnjem vremenu kada su sredstva informisanja mnogobrojna i skoro dovedena do savršenstva.

Takav slučaj nije u EU. Zaštita potrošača regulisana je Ugovorm o osnivanju kao i uredbama i direktivama. Mi smo posebno obratile pažnju na Uredbu Rim I, jer nam je analiza iste i data kao zadatak.

I zemlje regiona teže ka osiguranju adekvatne zaštite potrošača prateći standarde postvljene u EU. I susjedna nam Republika Hrvatska je mnogo učinila na tom planu. Slovenija i Makedonije su već donijele novi Zakon o Međunarodnom privatnom pravu.

Pred Bosnom i Hercegovinom je veliki izazov - izmjena Zakona o rješavanju sukoba zakona sa propisima drugih zemalja u određenim odnosima. Pitanje je koliko smo spremni suočiti se sa tim izazovom.

II. GLVNI DIO

1. POJAM POTROŠAČA

2003. god Komisija je u svrhu jedinstvenog Evropskog privatnog parava sačinila Akcioni plan za koherentno ugovorno pravo, čime je zapravo napravila prvi korak ka ostvarenju tog cilja. Komisija je predložila da se izradom "Zajedničkog referentnog okvira" i na njemu zasnovanog "Opcionalnog instrumenta" poboljša koherentnost Evropskog ugovornog prava, pri čemu je "Opcionalni instrument" po svom predviđenom konceptu podsjećao na Evropski zakonik civilnog prava. Međutim, stvarnost je pokazala da su imali prevelike ambicije, jer je Komisija već u 2003. godini svoje planove reducirala na Zajednički referentni okvir, čiji su pripremni radovi bili ograničeni na konsolidaciju i usklađivanje potrošačkog aquis-a. U tu svrhu Komisija je donijela Zelenu knjigu o provjeri potrošačkog aquis-a 8. februara 2007. godine. Zelena knjiga o potrošačkom pravu 2007. god. zasniva se na provjeri 8 potrošačkih direktiva EU: Direktive o ugovorima zaključenim izvan poslovnih prostorija, Direktive o putovanjima sa paket aranžmanom, Direktive o nepoštenim klauzulama u potrošačkim ugovorima, Direktive o korištenju nekretnina na određeno vrijeme, Direktive o ugovorima na daljinu, Direktive o isticanju cijena, Direktive o sudskim nalogima i Direktive o prodaji potrošačke robe. U navedenim direktivama ugrađen je klauzula "minimalne harmonizacije" koja podrazumijeva da je u direktivama obezbjeđen minimalni nivo zaštite ispod kojeg se ne smije ići, a državama se daje mogućnost da propišu veći nivo ukoliko smatraju to potrebnim.

Države članice su tu klauzulu "minimalne harmonizacije" iskoristile i u pogledu implementacije pojma potrošača u nacionalno zakonodavstvo što se ogleda u povećanju kruga zaštićenih osoba, nego što je to učinjeno u direktivama. To je glavni razlog za fragmentaciju Evropskog privatog prava EU, pa otuda ideja o opravdanosti potpune harmonizacije. O tome bi se svakako dala voditi debata za i protiv.

Kada bi princip minimalne harmonizacije zamijenili potpunom harmonizacijom to bi svakako značilo i ujednačavanje u pogledu same definicije potrošača, što bi za posljedicu imalo smanjenje kruga zaštićenih u pojedinim zemljama, ali i obima zagarantovanih prava u pojedinim zemljama, koje su maksimalno iskoristile mogućnost koju daje princip minimalne harmonizacije ugradnjom u svoj pravni sistem mnogo veći obim zagarantovanih prava nego što je to urađeno direktivama. U ovakvom sistemu kakav trenutno postoji mogli bismo postaviti pitanje pravne sigurnosti zbog nejednako uređenog sistema u pogledu zaštite potrošača.

Prema definiciji potrošač je „svaka **osoba, koja većinski djeluje izvan okvira svoje obrtne ili poslovne djelatnosti**“. *Pravne osobe se smatraju potrošačima samo kada slijede*

I.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

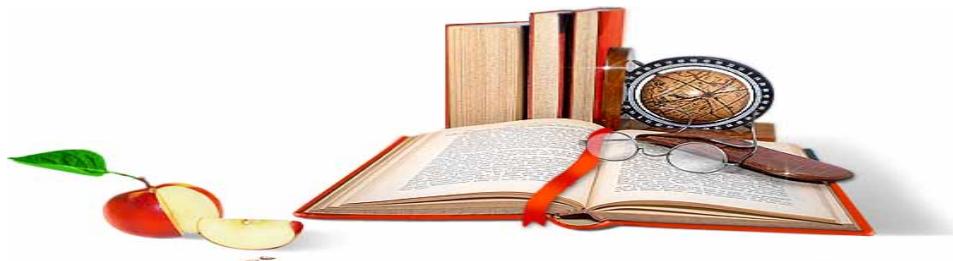
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

II.

III.